



good

STREAMING FUTURE HEALTH

**Llevar Future Health
más allá del escenario y
convertir a los
colaboradores en parte
de la experiencia**

El desafío

Bupa Chile organizó la primera edición de Future Health Chile, un encuentro que reunió distintas miradas para conversar sobre el futuro de la salud, la innovación, la tecnología y los desafíos que están transformando el sector.

Pero existía un desafío adicional: hacer que esta conversación no quedara limitada a quienes podían estar presencialmente en el evento.

La oportunidad era acercar Future Health a los colaboradores de Bupa Chile y permitir que los BupaLovers también pudieran vivir la experiencia, conocer lo que estaba ocurriendo y sentirse parte de uno de los principales hitos corporativos del año.

Nuestra lectura

Comprendimos que transmitir el escenario completo no era suficiente.

Para conectar con una audiencia interna necesitábamos traducir un evento de alto nivel a un lenguaje más cercano, ágil y espontáneo.

La experiencia de Future Health no ocurría únicamente en las charlas y paneles. También estaba en los pasillos, las activaciones, las conversaciones, los invitados y todo aquello que sucedía fuera de cámara.

La oportunidad estaba en mostrar el evento desde adentro, haciendo que los colaboradores sintieran que había alguien recorriéndolo y contándoselo especialmente a ellos.

La solución

Diseñamos una cobertura especial en streaming para los BupaLovers, complementaria a la transmisión formal del evento.

Creamos un formato más dinámico y cercano, con anfitriones internos que funcionaron como los ojos de los colaboradores dentro de Future Health Chile.

En lugar de limitarse a retransmitir lo que ocurría sobre el escenario, la cobertura permitió recorrer el evento, conversar con protagonistas, conocer las experiencias disponibles y mostrar aquello que normalmente queda fuera de una transmisión tradicional.

Así transformamos un streaming corporativo en una experiencia de comunicación interna.

Cómo lo desarrollamos

Construimos una cobertura que combinó los principales contenidos del evento con momentos espontáneos y experiencias desde terreno.

Una transmisión pensada para colaboradores

La cobertura contó con anfitriones que acompañaron a los BupaLovers durante la jornada, utilizando un lenguaje más cercano y natural que el de la transmisión institucional.

El evento más allá del escenario

Además de conectar con las conversaciones de Future Health, mostramos:

- El ambiente y los principales momentos de la jornada.
- Entrevistas y conversaciones con participantes.
- Backstage y contenidos espontáneos.
- Experiencias de innovación presentes en el evento.
- Activaciones de iniciativas Bupa como BLUA, Mindplace y Ciudad Saludable.
- Distintos espacios que permitían experimentar la propuesta de Bupa en salud y bienestar.

Dos niveles de comunicación

Mientras la transmisión principal permitía seguir los contenidos centrales del encuentro, la cobertura para BupaLovers entregaba una segunda mirada: más humana, interna y experiencial. Esto permitió ampliar el evento sin perder profundidad y adaptar una misma experiencia a audiencias diferentes.

Contenido que siguió viviendo después del evento

La cobertura también generó material audiovisual para extender Future Health posteriormente en canales internos y digitales, amplificando sus principales momentos y resultados.

Capacidades aplicadas

Este proyecto demuestra distintas capacidades del enfoque de Good:

- Estrategia de comunicación interna.
- Cobertura y producción en vivo.
- Diseño de experiencias digitales.
- Storytelling audiovisual.
- Desarrollo de formatos de streaming.
- Conducción y reportería interna.
- Engagement de colaboradores.
- Producción de contenidos en tiempo real.
- Estrategia omnicanal.
- Amplificación de eventos.
- Diseño de contenidos para audiencias internas.
- Activación de comunidad.

Hallazgos clave

La experiencia demostró que un gran evento corporativo puede tener una segunda vida cuando su contenido se adapta a las personas que están fuera del lugar físico.

+1.000

+26 mil

+200

- Más de 1.000 colaboradores siguieron el streaming interno de Future Health Chile.
- La cobertura permitió acercar contenidos de innovación y futuro de la salud a equipos distribuidos en distintos negocios y lugares.
- El formato mostró dimensiones del evento que una transmisión tradicional no captura: backstage, conversaciones, activaciones y experiencias.
- La combinación de una transmisión formal con una cobertura interna permitió hablarle de manera diferente a cada audiencia.
- Future Health generó además un ecosistema de contenidos que alcanzó +26 mil impresiones en LinkedIn y 1,4 mil visualizaciones en Instagram.
- Las activaciones presenciales generaron +200 escaneos en BLUA, +100 experiencias Mindplace y +50 descargas de Healthy Cities.

Lo que cambió

Future Health dejó de ser únicamente un evento para quienes estaban presentes en el auditorio.

El streaming permitió democratizar la experiencia, acercando sus conversaciones y protagonistas a los colaboradores de Bupa Chile y generando una forma distinta de vivir los eventos corporativos.

Más que poner una cámara frente a un escenario, construimos una experiencia especialmente pensada para la audiencia interna.

Una cobertura donde los BupaLovers no solo podían mirar lo que estaba pasando. Podían sentirse parte de lo que estaba pasando.