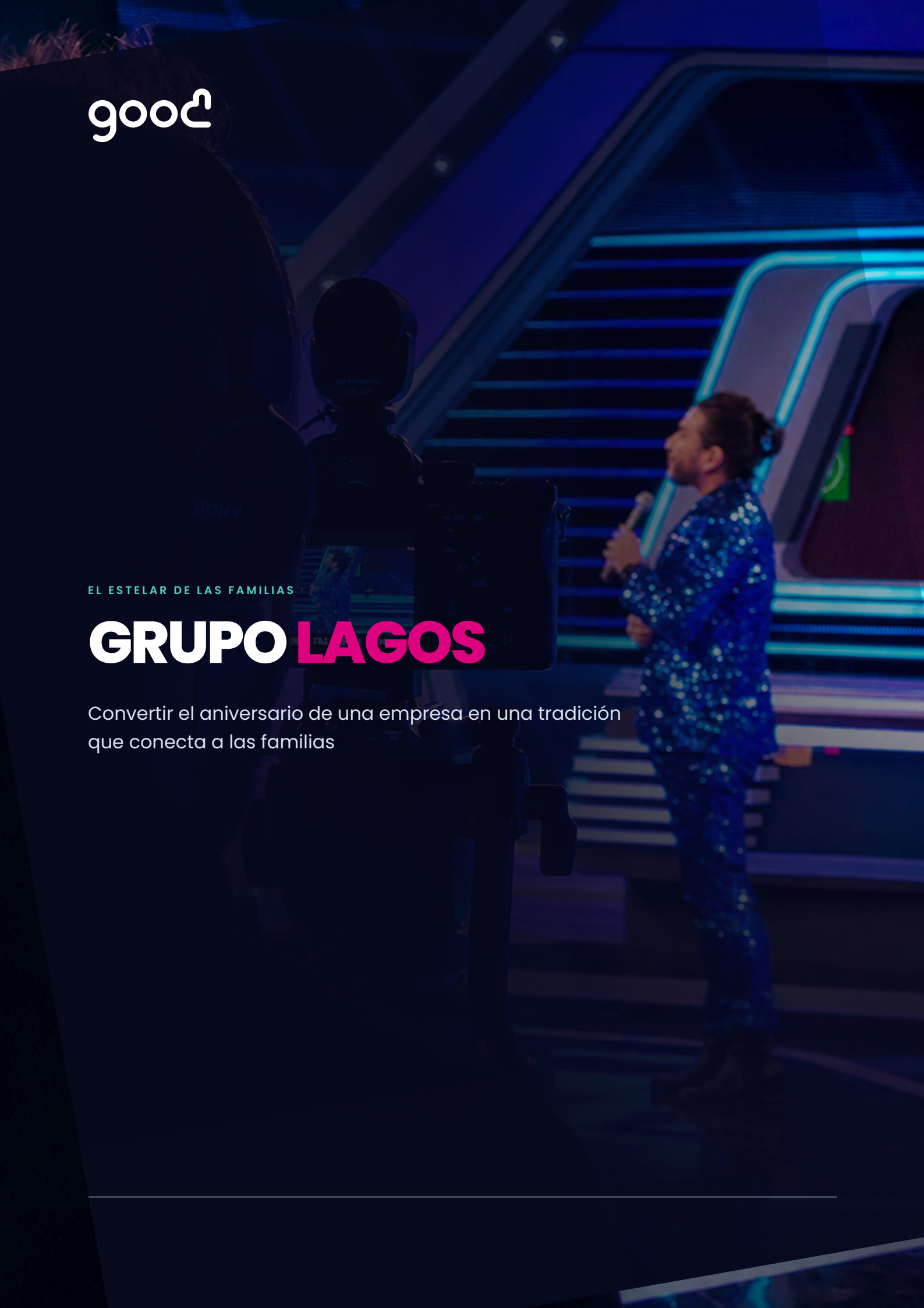




good

EL ESTELAR DE LAS FAMILIAS

GRUPO LAGOS

Convertir el aniversario de una empresa en una tradición
que conecta a las familias

Cómo ayudamos

ACTIVAR

Desafío

Grupo Lagos quería celebrar sus 70 años con una actividad de gran impacto, pero con una condición fundamental: que el colaborador y su familia estuvieran en el centro.

El desafío no era simplemente conmemorar una fecha. Era crear una experiencia capaz de conectar emocionalmente a las personas con su empresa, hacerlas sentir parte de un momento especial y reforzar el vínculo con una organización que se define desde su carácter familiar.

Nuestra lectura

Un aniversario ocurre una vez. Una experiencia que las personas esperan, comparten y recuerdan puede convertirse en parte de la cultura.

Por eso, en GOOD vimos la oportunidad de transformar la celebración de los 70 años en algo mucho más grande que un evento: una experiencia familiar de alto impacto que pudiera convertirse en una tradición para Grupo Lagos.

La clave estaba en llevar el lenguaje de un gran programa de televisión a un contexto corporativo, haciendo que los colaboradores y sus familias no fueran espectadores de la celebración, sino parte de ella.

Solución

Creamos “El Estelar de las Familias”, una experiencia de aniversario que llevó a Grupo Lagos a los estudios de Canal 13 para vivir un verdadero programa de televisión, transmitido en vivo y en directo vía streaming para los colaboradores de todo Chile y sus familias.

Con conducción de Martín Cárcamo, entretenimiento, premios y una puesta en escena de alto impacto, el aniversario se convirtió en un momento colectivo capaz de reunir a la organización frente a una misma experiencia.

Y lo más importante: la idea no quedó en un solo año. El Estelar se transformó en una tradición. Por cuarto año consecutivo, las familias de Grupo Lagos vuelven a encontrarse para celebrar el aniversario de la empresa.

Cómo lo desarrollamos

1. Llevamos la celebración al lenguaje del entretenimiento

En lugar de replicar el formato tradicional de un aniversario corporativo, creamos un programa de televisión desde un set real de Canal 13, conducido por Martín Cárcamo y transmitido en vivo. El formato permitió construir una experiencia con códigos propios de un gran espectáculo televisivo, pero diseñada específicamente para Grupo Lagos.

2. Pusimos a las familias en el centro

La experiencia fue concebida para que los 1.200 colaboradores pudieran vivir la celebración junto a sus familias, hijos y padres. De esta manera, la celebración dejó de ser exclusivamente laboral y pasó a formar parte de la vida de las personas.

3. Convertimos la celebración en una experiencia participativa

La propuesta incorporó contenidos, premios y distintos momentos de entretenimiento para generar conexión emocional y hacer que las personas sintieran que estaban viviendo algo excepcional junto a su empresa.

4. Construimos una tradición

El mayor valor de la iniciativa fue que no terminó cuando terminó la transmisión. El formato se consolidó y evolucionó hasta convertirse, cuatro años después, en una experiencia que los colaboradores y sus familias vuelven a vivir para celebrar cada aniversario de Grupo Lagos.

Capacidades aplicadas

ACTIVAR

- Diseño de experiencias de alto impacto.
- Participación y engagement de colaboradores.
- Experiencias familiares.
- Eventos y activaciones.
- Entretenimiento como herramienta de conexión cultural.

DISEÑAR

- Conceptualización de una experiencia corporativa con códigos de entretenimiento.
- Construcción de una narrativa y formato capaces de generar identificación emocional.

AMPLIFICAR

- Transmisión vía streaming para llegar a colaboradores en todo Chile.
- Extensión de la experiencia más allá del lugar físico del evento.

Resultados

- 1.200 colaboradores conectados en la primera edición.
- Participación de colaboradores y sus familias.
- Transmisión en vivo desde Canal 13.
- Conducción de Martín Cárcamo.
- Premios en dinero y viajes.
- Alto impacto declarado en la percepción de los colaboradores.
- Cuatro años consecutivos de realización de El Estelar de las Familias, consolidándolo como una tradición de aniversario de Grupo Lagos.

Hallazgo clave

Las experiencias que ponen a las personas y a sus familias en el centro pueden trascender el evento y convertirse en cultura.

El desafío inicial era celebrar 70 años. La oportunidad que encontró GOOD fue crear una experiencia que las personas quisieran volver a vivir.

Lo que cambió

Grupo Lagos pasó de tener una celebración de aniversario a contar con una tradición propia. Un momento que año tras año reúne a colaboradores y familias, fortalece el vínculo emocional con la organización y convierte la celebración de la empresa en una experiencia compartida. Porque cuando una experiencia logra que las personas quieran volver a vivirla, deja de ser un evento y empieza a formar parte de la cultura.